



Bei der Probe:
Nino (Nick Herren,
links) mit Flirt-
coach Cedric Koch
(Christoph Keller)

Bilder: Hannes Zaugg-Graf, z/vg

«flöört.ch»: das Spiel mit den Geschlechtern

Auf dem Berner Hausberg findet diesen Sommer ein einzigartiges Flirtseminar statt. Unter der Regie von Livia Anne Richard feiert das Theater Gurten mit seinem Stück «flöört.ch» seine 10. Inszenierung und sein 20-Jahre-Jubiläum.

Da ist das verheiratete Pärchen Kerstin und Ueli. Sie will mehr Schwung in den Ehealltag bringen und meldet sich spontan für das Flirtseminar unter der Leitung von Coach Cedric Koch (Christoph Keller) an. Kerstin ist eine aufgeschlossene und mutige Frau. Doch ihr Mann Ueli möchte eigentlich nur eins: wieder nach Hause.

Spontan platzt dann noch Nino (Nick Herren) ins Flirtgeschehen rein und regt sich über konservative

Flirttechniken auf: «48 Stutz für dä Guguus, aso ächt! So öppis vo hinder em Mond!» In ihrem neuesten Stück «flöört.ch» hat Livia Anne Richard den Dreh raus und spielt gekonnt mit den Rollen der Geschlechter. Neben Witz ist auch für reichlich Sprengstoff gesorgt. Ergattern Sie noch heute Ihren Platz im Flirtseminar! **MM**

Wann: 22. Juni bis 27. August
Wo: Gurten – Park im Grünen, kleine Gurtenwiese beim Aussichtsturm
Tickets: www.theatergurten.ch

Verlosung

Zu gewinnen: 25 x 2 Eintrittskarten für die Uraufführung «flöört.ch – Flirten lernen in 90 Minuten». Online-Teilnahme auf migrosaare.ch/verlosung. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden rechtzeitig informiert und erhalten die Tickets per E-Mail zugeschickt. Viel Glück!

Autofrei beim Slowup

Am letzten Mai-Wochenende wird wiederum eine 46 Kilometer lange und vom motorisierten Verkehr befreite Slowup-Strecke dazu einladen, die Landschaft im **solothurnischen Bucheggberg** mit eigener Muskelkraft auf Rädern oder Rollen zu erkunden – gesäumt von Festplätzen mit kulinarischen, kulturellen und sportlichen Angeboten.

Der Rundkurs vom **Slowup Hochrhein** am 19. Juni ist 32 Kilometer lang. Die abwechslungsreiche Strecke führt über deutschen und Schweizer Boden. In den Festwirtschaften entlang der Strecke trifft man Gleichgesinnte, geniesst regionale Spezialitäten und das Rahmenprogramm.

Mit Famigros- und der Generation-M-Zone sorgt die Migros unterwegs für Spass. In der Famigros-Zone gibts die beliebten Velo-Wirradli und Spiele: In der Generation-M-Zone sind Sofortpreise zu gewinnen, beim Wettbewerb FSC-Möbel von Micasa und ein SportXX-Bike. Bike-World-Profis machen müde Bikes, Veloanhänger oder Inline-Skates wieder munter. **Alle Infos:** slowup.ch



Sponsoring by

MIGROS